



Jet d'encre grands
et petits caractères
Témoignage client
Macswen

Un producteur de viande spécialisé développe son activité grâce à une simple innovation de Videojet

Macswen of Edimbourg est une entreprise familiale de troisième génération implantée au Royaume-Uni. Créée dans les années 1950, elle était initialement une boucherie. Transmise de génération en génération au sein d'une famille d'entrepreneurs dans l'âme, elle est aujourd'hui dirigée par un frère et sa sœur, James et Jo Macswen. L'entreprise a récemment fêté ses 60 ans d'activité.

Premier producteur mondial de haggis, Macswen s'attache à fabriquer les produits les plus savoureux. La création de produits uniques a permis à Macswen de développer sa clientèle et de proposer du haggis sur de nouveaux marchés ou des marchés élargis. Parmi ces innovations figurent le premier haggis végétarien, la gamme spéciale micro-ondes « Haggis in a Hurry » et des versions saisonnières spéciales, comme le haggis au gibier ou aux trois oiseaux. L'entreprise propose également une gamme populaire de boudins noirs.



« La technologie à jet d'encre Videojet a révolutionné une tâche considérée comme particulièrement pénible. Cette technologie est la meilleure solution matérielle du marché. Le codage est un vrai jeu d'enfant. »



James Macsween, Directeur exécutif
Macsween of Edimbourg

Macsween of Edimbourg représente désormais environ 40 % des parts de marché du haggis. L'entreprise traite en moyenne huit tonnes de produits par jour, ce qui correspond à une moyenne de 25 000 unités. Elle fait également partie des premières entreprises agro-alimentaires écossaises à recycler 100 % de ses déchets.

Macsween a été primée pour ses innovations constantes. Elle a notamment reçu le prestigieux prix « Morrisons Award for Outstanding Business » de l'IGD Food Industry Awards et est le seul producteur de haggis à avoir remporté la meilleure récompense de la Guild of Fine Foods en recevant 3 étoiles d'or.

L'entreprise se caractérise par son sens de la qualité, de l'innovation et de la responsabilité environnementale. Des valeurs fondamentales que partage Videojet.

Ces dernières années, le développement des produits a été influencé par les modifications comportementales des consommateurs en matière d'utilisation et de cuisson des produits. Ce changement a donné lieu à de nouvelles solutions de conditionnement conçues pour améliorer la polyvalence et optimiser l'efficacité. Ceci s'est également traduit par l'introduction d'une plus grande variété de matériaux et de formats d'emballage, y compris les emballages rétractables transparents, les emballages circulaires allongés, les emballages circulaires traditionnels, les emballages sous vide de boudin noir prétranché et l'emballage noir dédié au haggis.

La conception de nouveaux emballages associée à la nécessité d'assurer le suivi des livraisons au Royaume-Uni et en Europe occidentale a contraint l'entreprise de modifier ses exigences en matière de codage des produits. À mesure du développement de Macsween et de la conclusion de contrats avec de grandes chaînes de supermarchés comme Marks and Spencers (M&S), l'étiquetage manuel et portatif des produits est devenu obsolète et inefficace.

Auparavant, l'entreprise utilisait principalement un pistolet de téléimpression pour appliquer les dates limites de vente sur ses produits. Cette approche présentait un manque de contrôle inhérent, notamment à mesure de l'augmentation de la production de l'entreprise. Au Royaume-Uni, les détaillants comme M&S attendent de leurs fournisseurs le respect de directives de qualité strictes et la mise en place de procédés garantissant un codage transparent et précis de la date. Cela permet de protéger la santé des consommateurs et leur propre marque.

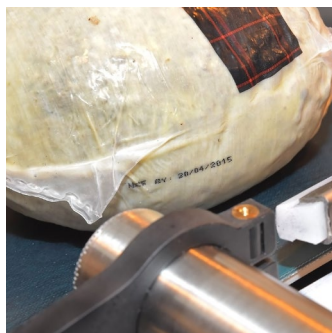
Désireux de trouver une solution d'impression et de codage automatique qui permettrait de satisfaire cette nouvelle exigence de meilleure traçabilité, James Macsween, Directeur général de Macsween, a contacté Videojet. Il recherchait initialement une solution répondant à deux besoins de codage :

1. Des étiquettes de codage reprenant toutes les mentions de production obligatoires, compatibles avec une boucle de nylon entourant un haggis protégé par un film rétractable
2. Un codage clair et précis de la date julienne sur les emballages foncés de boudin noir prétranché

A FAMILY COMPANY
FOUNDED
1953

MACSWEEN





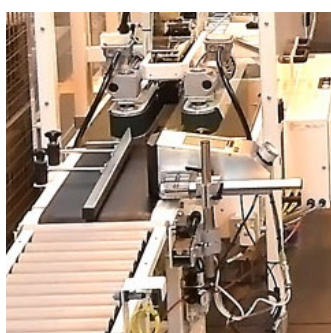
En raison de la diversité des matériaux et couleurs d'emballage, la solution d'impression devait être flexible et polyvalente. Grâce au large éventail de technologies et de produits proposés par Videojet, Macsween a pu sélectionner un seul fournisseur pour répondre à tous ses nouveaux besoins de codage et d'impression. L'entreprise a ainsi bénéficié d'un avantage considérable tant au niveau de la simplicité d'intégration que des exigences en matière de formation, simplifiant ainsi le travail des clients lors de l'investissement dans de nouveaux fournisseurs et équipements d'emballage.

« Lorsqu'il s'est avéré nécessaire de recourir à une solution de codage automatique, notre choix s'est naturellement porté sur Videojet... Si je peux acquérir du matériel qui simplifie les tâches au maximum pour mon personnel, toute l'entreprise en profite », déclare James Macsween.

Videojet a été en mesure de présenter une solution adaptée aux emballages primaires et aux sur-emballages grâce à ses dernières innovations en matière d'impression à jet d'encre. Macsween a choisi quatre modèles de la Série 1000 de Videojet parmi les plus simples et les plus fiables pour répondre à ses besoins de codage primaire. L'entreprise a opté pour deux systèmes pigmentés Videojet 1710 afin d'obtenir un texte bleu vif contrastant fortement sur le film d'emballage souple noir, comme spécifié dans les exigences de l'équipe qualité de M&S. Cette application spécifique a nécessité l'impression sous la ligne, ce qui peut poser des problèmes de qualité d'impression sur les imprimantes à jet d'encre continu traditionnelles. La conception unique de la tête d'impression CleanFlow™ de la Série 1000 de Videojet garantit l'absence d'accumulation d'encre sur la tête d'impression. De cette manière, la buse ne se bloque pas et les codes sont imprimés de manière homogène et avec une haute qualité.

« Les imprimantes sont très intuitives, le système est facile à utiliser et la configuration de nouvelles tâches est simple et rapide... impossible d'imprimer une date erronée ! ».

Karen Alexander, Responsable de ligne
Macsween of Edimbourg



James Macsween n'hésite pas à affirmer que « la technologie est efficace, fiable et très propre... Si nous en prenons soin et respectons les conseils d'utilisation, les imprimantes fonctionneront sans problème des années durant. Le système de cartouche d'encre est infailible pour mon équipe. Le remplacement des cartouches est aisé et les déchets ont été considérablement réduits. »

Outre les imprimantes à jet d'encre continu, Macsween a acheté trois imprimantes à jet d'encre grands caractères Videojet 2300 pour gérer l'étiquetage des cartons. La méthode précédente mêlait étiquetage manuel et semi-automatique. L'utilisation d'imprimantes 2300 pour apposer les codes-barres et texte haute résolution directement sur les cartons a permis de supprimer les coûts et les déchets associés à la méthode d'étiquetage précédente. Cette solution plus propre et plus efficace est également conforme aux exigences des codes alimentaires ANSI de catégorie A.

James Macsween précise que « les modifications apportées au codage des cartons ont engendré de profonds changements. La productivité a augmenté, les temps d'arrêt ont diminué et la qualité d'impression a contribué à donner une nouvelle image plus professionnelle à notre marque. En outre, nous avons baissé le coût d'impression à l'unité et avons pu réduire l'effectif de la ligne, ce qui a permis de libérer du temps pour former le personnel. »

Les derniers produits Videojet intègrent une interface utilisateur commune très intuitive et conviviale. L'interface CLARiTY se caractérise par un écran couleur tactile et lumineux dont les icônes simples facilitent la navigation. Les opérateurs de Macsween sont ainsi plus efficaces, notamment en matière de changements de tâches et de configuration des messages. Elle permet également à toute l'équipe de production d'utiliser efficacement les imprimantes lorsque nécessaire, sans devoir recourir à des spécialistes du matériel ou à une formation spécifique, ce qui constitue un important avantage pour l'entreprise familiale.

L'interface intègre des fonctionnalités Code Assurance qui constituent également un avantage conséquent pour l'entreprise des Macsween. Par exemple, les nouvelles imprimantes à jet d'encre continu permettent de configurer les critères à sélectionner à partir de champs définis, réduisant ainsi considérablement le risque pour les opérateurs de commettre des erreurs en saisissant une date erronée. L'interface CLARiTY avec Code Assurance intégré simplifie le travail quotidien du personnel et permet à la direction d'avoir confiance dans l'intégralité du processus de codage.



Karen Alexander, Responsable de ligne pour Macsween confirme que « les imprimantes sont très intuitives, le système est facile à utiliser et la configuration de nouvelles tâches est simple et rapide... impossible d'imprimer une date erronée ! ».

James et Jo Macsween ont opté pour un programme d'assistance de Videojet afin de garantir l'entretien approprié de l'équipement et son fonctionnement optimal.

Selon James Macsween « Les machines fonctionnent très bien et nous n'effectuons que très peu de maintenance nous-mêmes maintenant... certains de nos opérateurs ont eu recours au service d'assistance technique téléphonique et bénéficié d'une aide instantanée et particulièrement efficace ».

Videojet était fier d'aider Macsween à automatiser son processus de codage et d'étiquetage tout en lui offrant de nouvelles opportunités d'améliorer son efficacité opérationnelle et de réduire ses coûts. L'équipe Videojet Royaume-Uni espère participer aux nouveaux projets de la marque Macsween au fur et à mesure de son développement.

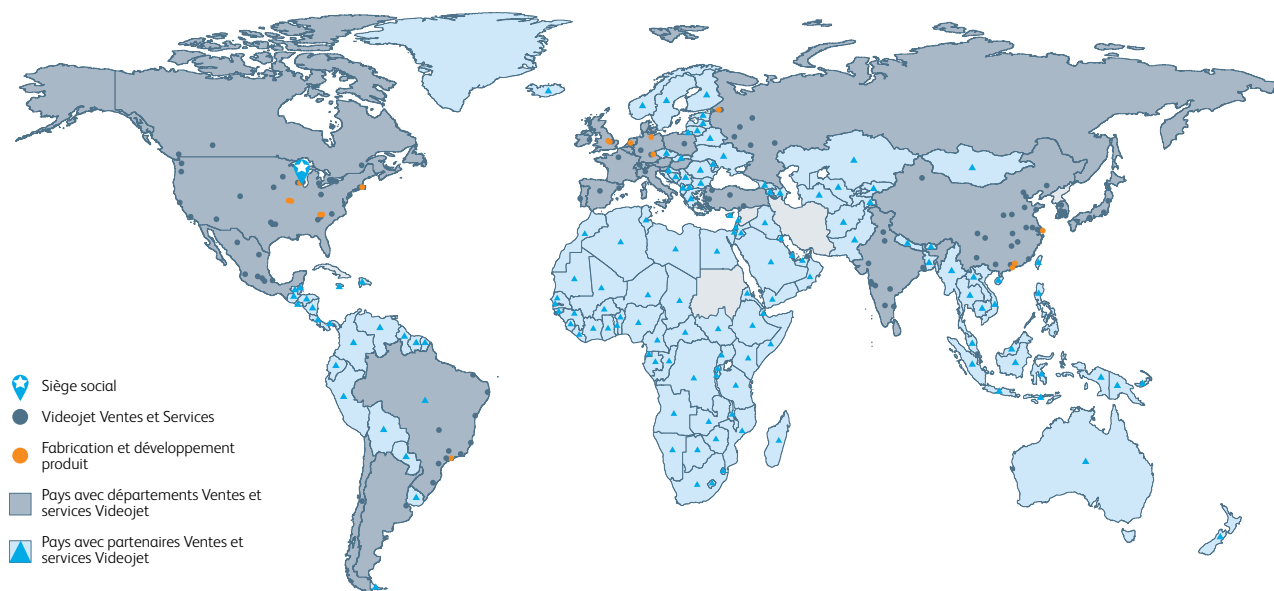
James Macsween conclut : « La technologie à jet d'encre de Videojet a révolutionné une tâche considérée comme particulièrement pénible. Cette technologie est la meilleure solution matérielle du marché. Le codage est un vrai jeu d'enfant ».

La tranquillité d'esprit en standard

Videojet Technologies est un leader mondial sur le marché de l'identification des produits, fournissant des solutions d'impression en ligne, de codage et de marquage des produits, des consommables spécifiques aux applications ainsi que des services adaptés au cycle de vie des produits.

Notre objectif est de travailler en partenariat avec nos clients dans l'industrie de l'emballage et des biens de consommation, des produits pharmaceutiques et des biens industriels afin d'améliorer leur productivité, de protéger et de développer leurs marques, ainsi que d'anticiper les tendances et réglementations de l'industrie. Grâce à l'expertise de nos équipes, soucieuses d'apporter la meilleure réponse aux applications des clients, et au leadership technologique de nos imprimantes jet d'encre continu (CIJ), jet d'encre thermique (TIJ), codage laser et surimpression à transfert thermique (TTO), codage cartons, étiquetage et impression grands caractères, Videojet compte plus de 325 000 imprimantes installées dans le monde entier.

Nos clients s'appuient sur le savoir-faire de Videojet pour marquer quotidiennement plus de dix milliards de produits. Les services projets, ventes, le service client et la formation sont assurés en direct par plus de 3 000 employés dans 26 pays à travers le monde. Le réseau de distribution de Videojet compte également plus de 400 distributeurs et des OEM répartis sur 135 pays.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2015 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

